

Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete A 2025-ös új személygépjármű piac értékelése

1. Piaci helyzetkép – fő megállapítások

A magyar gépjárműpiac 2025-ben jelentősen növekedett. A gazdasági környezet fokozatos alkalmazkodása és a piaci szereplők rugalmas reakciói lehetővé tették, hogy a kereslet a mérsékeltebb finanszírozási feltételek mellett is fennmaradjon. A piac teljesítménye azt jelzi, hogy az előző évek volatilis időszakát követően kiegyensúlyozottabb működés irányába halad.

A piac szerkezetét továbbra is a nemzetközi trendekhez való igazodás jellemezte. Ami a szegmenseket illeti, a magasabb építésű, sokoldalú modellek iránti kereslet meghatározó maradt, miközben a hagyományos szegmensek szerepe inkább csökkent.

A technológiai átmenet, például az elektromos autók terjedése folyamatban van, de ez a folyamat lassúnak bizonyult 2025-ben is. Az elektromos járművek jelenléte tovább erősödött az állami ösztönzők és a bővülő kínálat hatására, ugyanakkor a piac egészét továbbra is kiegyensúlyozott technológiai mix jellemzi, ahol a hagyományos hajtásláncok még meghatározóak.

A gazdasági környezet hatása elsősorban a beruházási döntések időzítésében volt érzékelhető. A vállalati és flottavásárlások stabil támaszt adtak a piacnak, miközben a lakossági kereslet óvatosabb maradt. A haszongépjármű-piacon a korábbi növekedés után 2025-ben lassulás következett, de már megjelentek a stabilizálódás jelei.

Összességében 2025-ben a magyar gépjárműpiac ellenállóbbá vált. A növekedés mérsékelte, de fenntartható maradt, a piac szerkezete tovább követte a nemzetközi trendeket, a kilátásokat pedig óvatos optimizmus jellemzi.

2. Gazdasági és szabályozási környezet

a. Makrogazdasági háttér

A magyar újautó-piac alakulását 2025-ben továbbra is kihívásokkal terhelt makrogazdasági környezet határozza meg. A gazdasági növekedés mérsékelt, a lakossági fogyasztás csak lassan élénkül, miközben a reáljövedelmek helyreállása nem egyenletes. Ez alapvetően visszafogja az új személygépkocsik iránti keresletet, különösen a magánvásárlók körében.

A tartósan magas kamatkörnyezet és a szigorúbb finanszírozási feltételek jelentősen korlátozzák az autóvásárlások számát. A hitel- és lízingkonstrukciók költségei továbbra is magasak, ami a vásárlási döntések halasztását eredményezi. Ennek hatására a piac súlypontja részben a vállalati és flottavásárlások irányába tolódik, míg a lakossági szegmens lassabban reagál a gazdasági stabilizációra.

Az infláció mérséklődése ellenére az új autók árai tartósan magas szinten maradnak. Az Európai Unió szén-dioxid kibocsátási céljainak elérését ösztönző bírságok, valamint az árfolyam-ingadozás együttesen korlátozzák az árcsökkentés lehetőségét. Fontos hozzátenni, hogy amennyiben az árfolyam és piaci környezet engedi, az importőrök jelentős időszakos akciókkal teszik vonzóbbá áraikat.

Összességében 2025-ben a magyar újautó-piac lassú és törékeny alkalmazkodási pályán mozog. A kereslet bővülése korlátozott, a piac rövid távon továbbra is erősen kitett a jövedelmi viszonyok, a finanszírozási környezet és az árfolyam alakulásának.

b. Szabályozói és támogatási környezet

A magyar újautó-piac működését 2025-ben a szabályozói és támogatási környezet aktívan alakítja, különös tekintettel a közlekedési szektor hosszú távú fenntarthatósági és iparpolitikai céljaira.

Az elektromos járművek vásárlásához kapcsolódó állami támogatások továbbra is elérhetők, ugyanakkor jelenleg csak vállalati és flottavásárlók számára. Ez a megközelítés hozzájárul a céges járműparkok gyorsabb megújulásához, de közben a lakossági szegmensben az elektromos átállás fokozatosabb ütemben valósul meg.

Az alternatív hajtásláncok iránti keresletet ösztönzi, hogy a hagyományos meghajtású autók használata továbbra is költségérzékeny terület, mivel az üzemanyagárak jelentős része adókból áll. Ez a környezet óvatosabb használatra ösztönöz, és közben fokozatosan erősíti az érdeklődést az alternatív hajtású járművek iránt.

Összességében a magyar újautó-piac szabályozói és támogatási rendszere 2025-ben a fokozatos átmenetet és a célzott ösztönzést helyezi előtérbe

3. Kínai autógyártók Magyarországon

Az elmúlt években a kínai autógyártók gyors és látványos térnyerése alapvetően átalakította az európai autópiacon, különösen az elektromos járművek szegmensében. A kínai márkák rövid idő alatt megjelentek gyakorlatilag minden piaci kategóriában, mára egy európai autógyártó sem érezheti biztonságban darabszámait. Az ár-érték arány és a gyors modellciklusok miatt jelenlétük komoly nyomást helyez az európai gyártókra.

Európában egyre inkább nyilvánvalóvá vált, hogy a kínai gyártók árazásával hagyományos piaci eszközökkel nehéz versenyezni. Ennek következtében több ország és uniós döntéshozó olyan állami elektromosautó-támogatási rendszereket vezetett be vagy tervez bevezetni, amelyek ha sokszor nem is nyíltan deklarálva, de a kínai gyártók kiszorítását célozzák. Ezek a támogatások jellemzően európai gyártáshoz, helyi hozzáadott értékhez vagy meghatározott származási feltételekhez kötődnek, ezáltal korlátozva a Kínából importált járművek versenyképességét. A

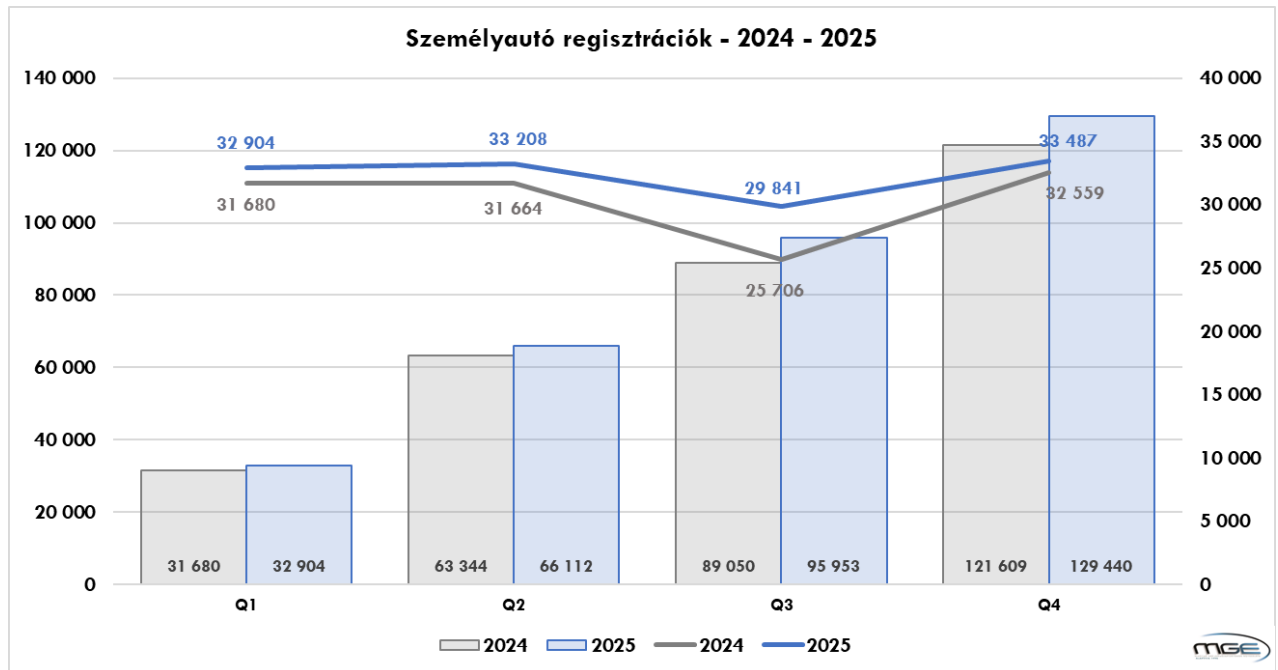
Magyarország sajátos pozíciót foglal el ebben a folyamatban. Az ország egyrészt aktívan vonzza az elektromos járműipari beruházásokat, köztük kínai akkumulátor- és járműipari szereplőket is, másrészt a hazai piacon is megjelentek és erősödnek a kínai autómárkák. Ezek lassan minden szegmens vásárlói számára vonzó alternatívát jelentenek.

2026-ban várhatóan tovább éleződik az európai és kínai autóipar közötti verseny. Az állami támogatások célzott átalakítása, a szabályozási környezet szigorodása és az esetleges vámintézkedések lassíthatják a kínai gyártók térnyerését, de teljes megállításuk nem reális. A kínai autógyártók európai jelenléte strukturális változást

jelent, amelyhez mind az európai iparnak, mind az egyes tagállamoknak hosszú távon alkalmazkodniuk kell.

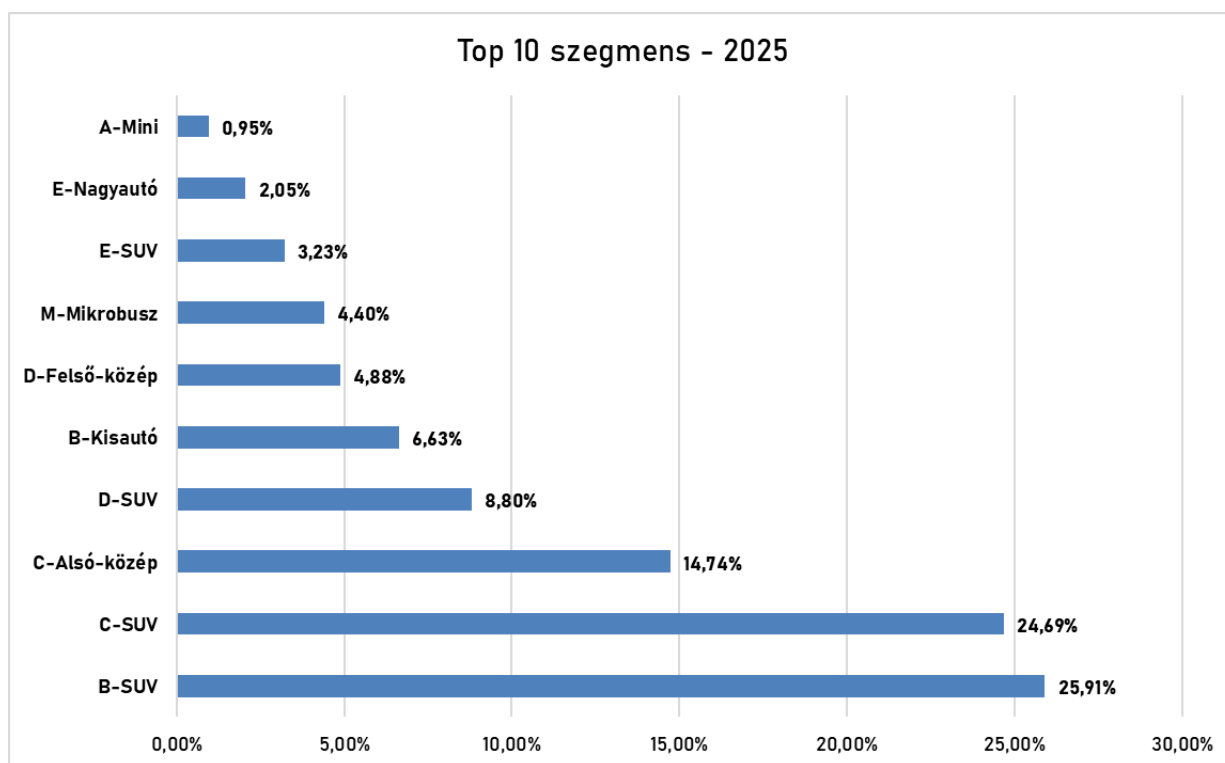
4. Személygépjármű-piac

a. Regisztrációk



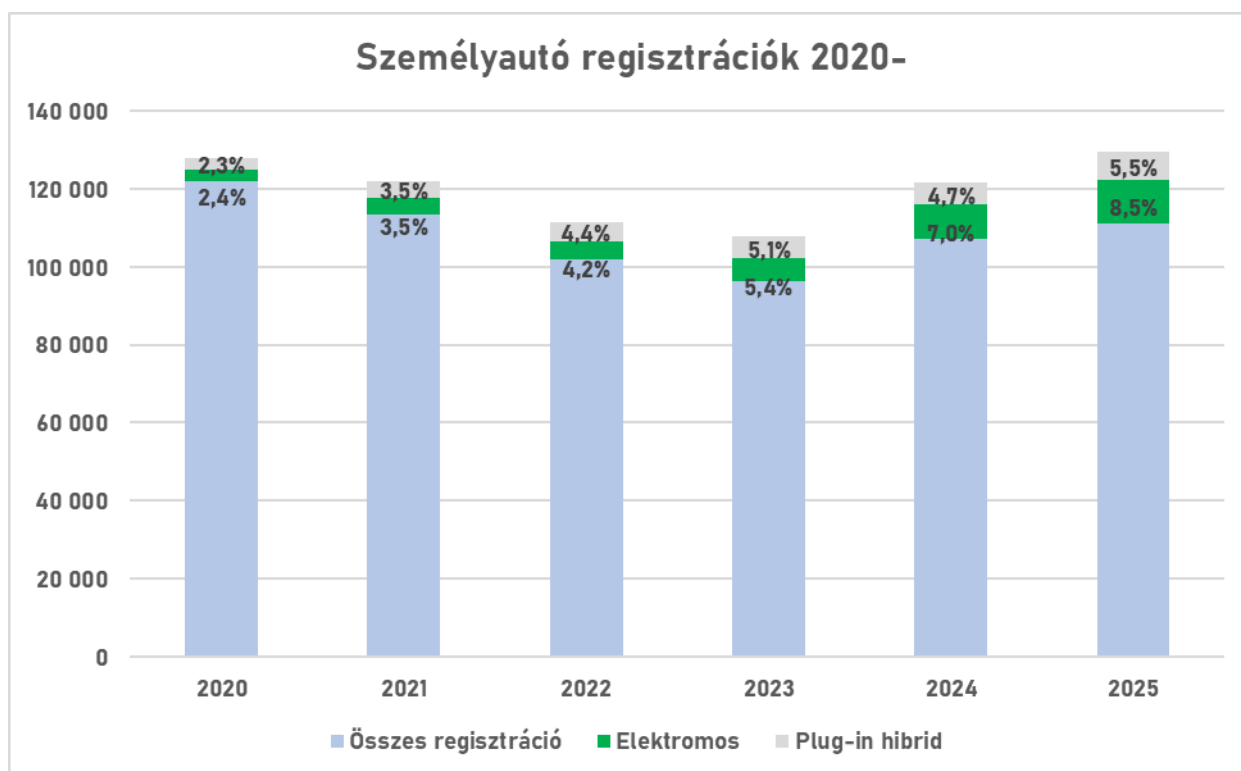
2025-ben a magyar személyautó piac jelentős növekedést mutatott, az év során 129 440 darab személygépjármű került forgalomba az országban, ami 6,4 százalékos növekedést jelent a 2024-es, 121 609-es darabszámról. Ami a kivonás utáni piacot illeti, 110 130 darab regisztrált személyautót teljesített a magyar piac.

b. Szegmensszerkezet



2025-ben a személyautó-piacot egyértelműen az SUV-k uralták: a B-SUV (25,9%) és a C-SUV (24,6%) együtt a regisztrációk közel felét adták, miközben a hagyományos alsó- és felsőbb kategóriák jóval kisebb szerepet kaptak. Ez a szerkezet nem magyar sajátosság: Nyugat-Európában és az USA-ban is hasonló trend látható, ahol a városi terepjárók évek óta a piac leggyorsabban növekvő és domináns szegmensei.

c. Elektromos autók helyzete

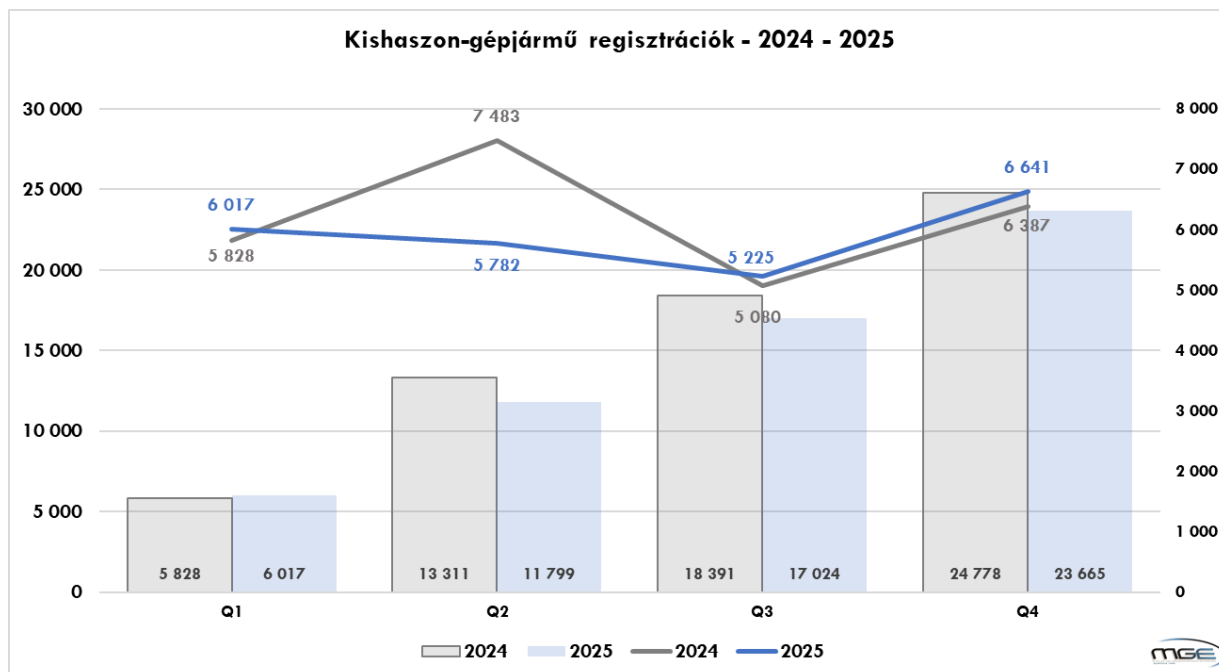


Az elektromos autók piaca kifejezetten erősödött az év során: 11 006 tisztán elektromos jármű került forgalomba. A bővülést elsősorban az állami támogatási program és a folyamatosan szélesedő modellkínálat okozta, amelyek érdemben élénkítették a keresletet. Fontos ugyanakkor, hogy a 2025-ös év során az elektromos személyautók piaci részesedése 8,4% volt, tehát továbbra sem éri el a 10%-os küszöböt.

Összességében a 2025-ben a magyar új autópiacon stabil növekedést mutatott, amelyet elsősorban a személyautók piaca és az elektromos járművek támogatása hajtott. A piac egészére a folyamatos átalakulás jellemző, amelyben a környezetbarát technológiák egyre nagyobb szerepet kapnak.

5. Haszongépjármű-piac

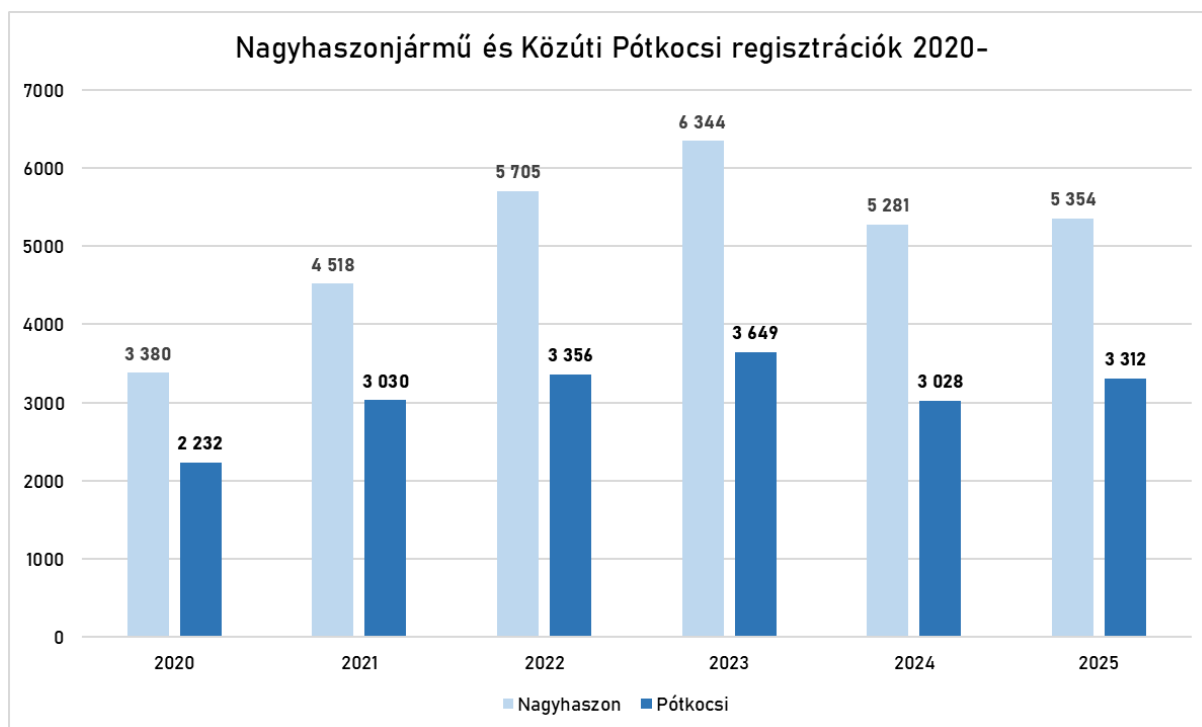
a. Kishaszonjárművek



2025-ben visszaesett a kishaszon járművel regisztrációinak száma, 23 665 darabot regisztráltak az év során, ami 4,5%-os visszaesést mutat a 2024-es regisztrációkhoz képest.

Ami a szegmenseket illeti, a nagy áruszállítók a legnépszerűbbek a vállalkozások körében, a piac 36,97%-át adták ezek a járművek. Dobogós helyet szereztek a kis áruszállítók (22,13%) és a közepes méretű haszonjárművek (19,86%).

b. Nagyhaszonjárművek és közúti pótkocsik



A nagyhaszonjármű- és közúti pótkocsi-regisztrációk 2020 és 2023 között folyamatos növekedést mutattak, majd 2024-ben mindkét kategóriában visszaesés következett. 2025-ben enyhe korrekció látható: a nagyhaszonjárművek száma 5 354-re, a pótkocsiké 3 312-re emelkedett, de egyik sem érte el a 2023-as csúcst.

A trend összhangban van a nemzetközi piaci folyamatokkal, ahol a fuvarozási kereslet lassulása és a magas beruházási költségek fékeztek a járműcserét, miközben 2025-ben már óvatos élénkülés indult.

6. Busz-, Motorkerékpár és Használtautó piac

	2025. éves forgalomba helyezés	Változás előző évhez képest
Motorkerékpár	7 367	-8,5%

Viszonylagos kis mértékű visszaesés egyrészt köszönhető az euro 5 emissziós normák miatt fokozott forgalomba helyezés volt 2024 végén. A 2025-ös számok a realitást tükrözik, összességében a piac kiegyenlített. A motorok átlagos értéke jelentősen nőtt az utóbbi évben.

	2025. éves forgalomba helyezés	Változás előző évhez képest
Busz	971	+130,6%

Az autóbuszok forgalomba helyezése 971 darabot ért el, ami 131 százalékkal haladja meg a 2024-es eredményt. Az autóbuszok piacát jelentősen befolyásolják a beszerzési ciklusok, 2025-ben például jelentős mennyiségű új busz érkezett az ország városaiba.

	2025. éves forgalomba helyezés	Változás előző évhez képest
Személyautó	128 155	+15,5%
Kishaszongépjármű	9 736	+14,9%

Ami a használt autókat illeti, növekedett a személyautók regisztrációja, méghozzá 15,55 százalékkal. Kifejezetten pozitív fejlemény, hogy több új személyautót regisztráltak 2025-ben, mint használtat, ami azt jelenti, hogy már harmadik éve több új autó került a magyar utakra, mint használt. Ez különösen pozitív fejlemény, ha figyelembe vesszük, hogy a magyar gépjárműpark kifejezetten idős autókból áll, így a járműpark fiatalítása fontos cél.

7. Előrejelzés 2026-ra

Személyautó	129 440
elektromos	11 006
Kishaszonjármű	23 665
Nagyhaszonjármű	5 354
Autóbusz	971
Közúti pótkocsi	3 312
Motorkerékpár	7 600

A Magyar Gépjárműimportőrök Egyesülete minden évben elkészíti becslését a következő év várható forgalomba helyezési adatairól.

2026-re egyesületünk a piac idei teljesítményével megegyező eredményre számít a gépjármű-kategóriák döntő többségében.

2-5 százalékos növekedést prognosztizál az egyesület 2026-ra a motorkerékpárok piacán.